



#PENNY

LinkedIn Guide





01 Mit LinkedIn netzwerken

02 Die ersten Schritte

03 PENNY Deutschland
Unternehmensprofil

04 Posting Tipps

A photograph of three Penny employees standing in front of a store. They are wearing red polo shirts with green accents and name tags. A large yellow '01' is overlaid on the left side of the image. The store's name 'PENNY.' is visible on a red sign in the background.

PENNY.

01

Mit LinkedIn netzwerken

Was ist LinkedIn?



**Größtes
berufliches
Netzwerk**

**30 Mio.
Nutzer:innen
weltweit**

**18 Mio.
Nutzer:innen
im DACH-Raum**

**3 Mio.
Nutzer:innen teilen
wöchentlich Inhalte**

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk mit Schwerpunkt auf die Themen Job und Karriere und in der Grundfunktion kostenlos. Hier kannst du dich mit Kolleg:innen und anderen Personen aus der Branche verknüpfen und austauschen. Ab sofort findest du hier auch deinen Arbeitgeber PENNY Deutschland: www.linkedin.com/company/penny

Weitere Informationen findest du im Intranet (inside) oder auf der folgenden Landingpage: <https://karriere.penny.de/linkedin>



Bei Rückfragen wende dich gerne jederzeit an Carina Mausolf (Teamlead Employer Branding: Carina.Mausolf@rewe-group.com)

Wie und warum netzwerken?

Persönliche und berufliche Vorteile für mich



- Aufbau eines beruflichen Netzwerks: Austausch und Verknüpfung mit anderen Kolleg:innen und Personen aus der Branche
- Erweiterung von Kenntnissen und bietet Inspirationen
- Verschafft Überblick über aktuelle Trends und Wettbewerber
- Positionierung als Expert:in
- LinkedIn eignet sich zur Kommunikation von vielfältigen PENNY Themen (bspw. Marketing, Vertrieb, Logistik, HR uvm.)
 - Durch Posts können Einblicke in die verschiedenen Bereiche geschaffen werden und Aufmerksamkeit für PENNY als Arbeitgeber und Unternehmen generiert werden
 - Inhalte von Personen sind bis zu 8 mal beliebter als von Unternehmen (*„Menschen folgen lieber Menschen und nicht Marken.“*)
 - Durch Mitarbeitenden Posts wird die Sichtbarkeit und Reichweite von PENNY über private Profile erhöht
- Positionierung von PENNY als attraktiver Arbeitgeber, denn der Arbeitsmarkt gestaltet sich als immer größer werdende Herausforderung
 - Durch Posts aktiv mithelfen, um offene Stellen im Unternehmen besetzen zu können
 - Insbesondere nicht aktiv Suchende erreichen und für PENNY als Arbeitgeber begeistern

A photograph of three Penny employees standing in front of a store. They are wearing red polo shirts with green accents and name tags. The store has a large red sign with the Penny logo. The background is a brick building with large glass windows.

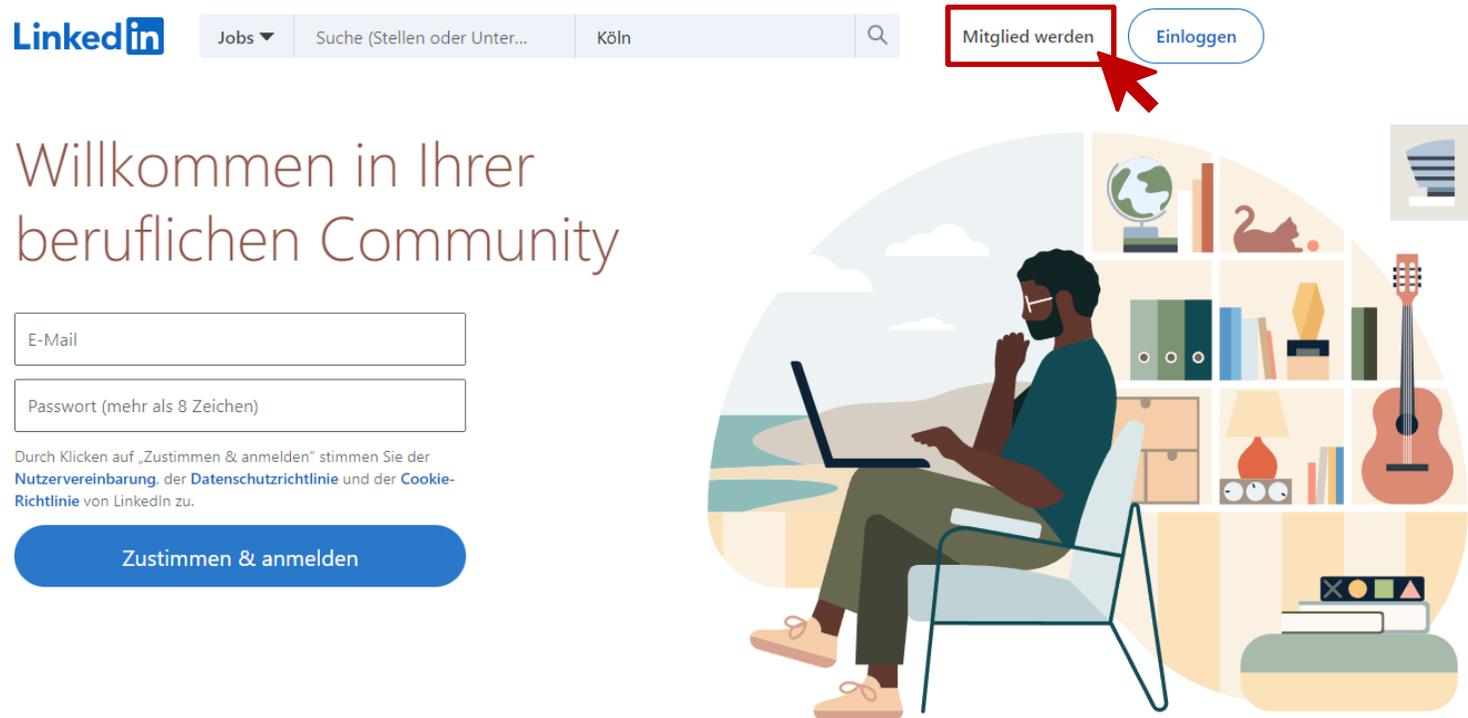
PENNY.

02

Die ersten Schritte

Wie melde ich mich bei LinkedIn an?

Erstellung eines kostenlosen LinkedIn Profils: www.linkedin.com/login/de



Willkommen in Ihrer beruflichen Community

Durch Klicken auf „Zustimmen & anmelden“ stimmen Sie der [Nutzvereinbarung](#), der [Datenschutzrichtlinie](#) und der [Cookie-Richtlinie](#) von LinkedIn zu.



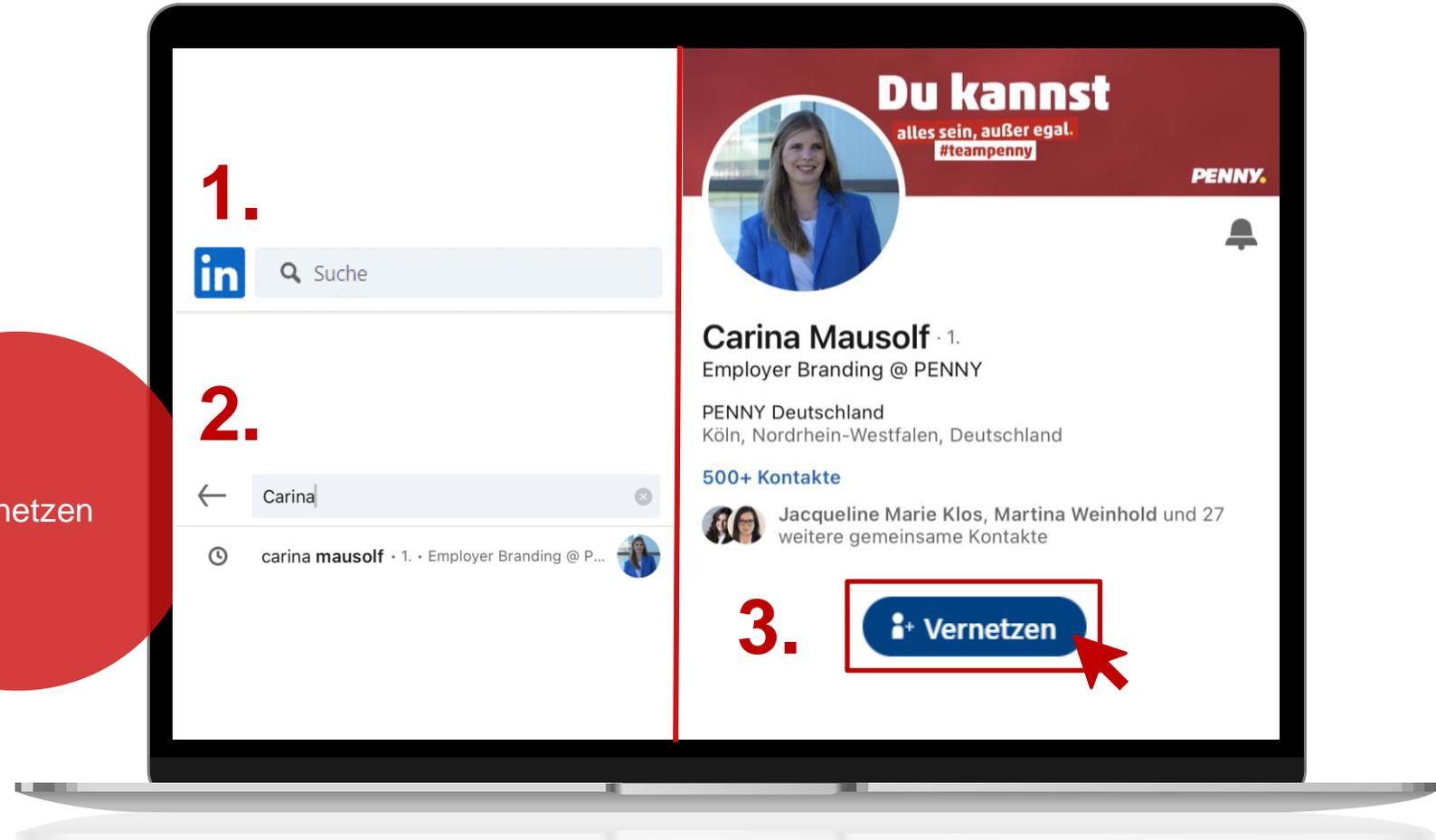
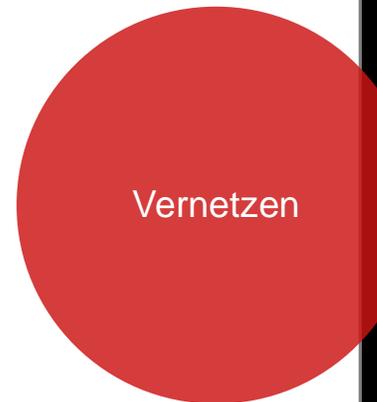
Wie stelle ich ein Profilbild bei LinkedIn ein?

1. LinkedIn Profil aufrufen
2. Auf das Profilbild klicken
3. Ein gut ausgeleuchtetes, authentisches Foto von dir hinterlegen
4. LinkedIn empfiehlt hierbei eine Größe von 400 x 400 Pixel.



Wie vernetze ich mich mit anderen Personen?

1. LinkedIn Suchleiste aufrufen
2. Namen der Person eingeben und das Profil aufrufen
3. Auf den Button + **Vernetzen** klicken



Arbeitgeber im LinkedIn Profil hinterlegen

1. Eigenes Profil aufrufen
2. Berufserfahrung bearbeiten
3. In der Spalte *Firmenname* PENNY Deutschland hinterlegen
4. Haken setzen: *Ich bin derzeit in dieser Position tätig.*

PENNY
Deutschland als
Arbeitgeber
angeben

Berufserfahrung bearbeiten

Firmenname*

PENNY Deutschland

Ort

Beispiel: Berlin und Umgebung

Ortstyp

Auswählen ...

Wählen Sie einen Ortstyp aus (z. B. Remote).

Ich bin derzeit in dieser Position tätig.

Das PENNY Hintergrundbild einstellen

1. #teampenny-Hintergrundbild herunterladen:
<https://karriere.penny.de/linkedin>
2. LinkedIn Profil aufrufen
3. Oben rechts auf das Kamera-Motiv klicken
4. #teampenny-Hintergrundbild auswählen

Hintergrundbild
einstellen



A photograph of three Penny employees standing in front of a store. The store has a large red sign with the 'PENNY.' logo. The employees are wearing red polo shirts with green accents and name tags. A large yellow '03' is overlaid on the left side of the image. The background shows a modern building with large glass windows.

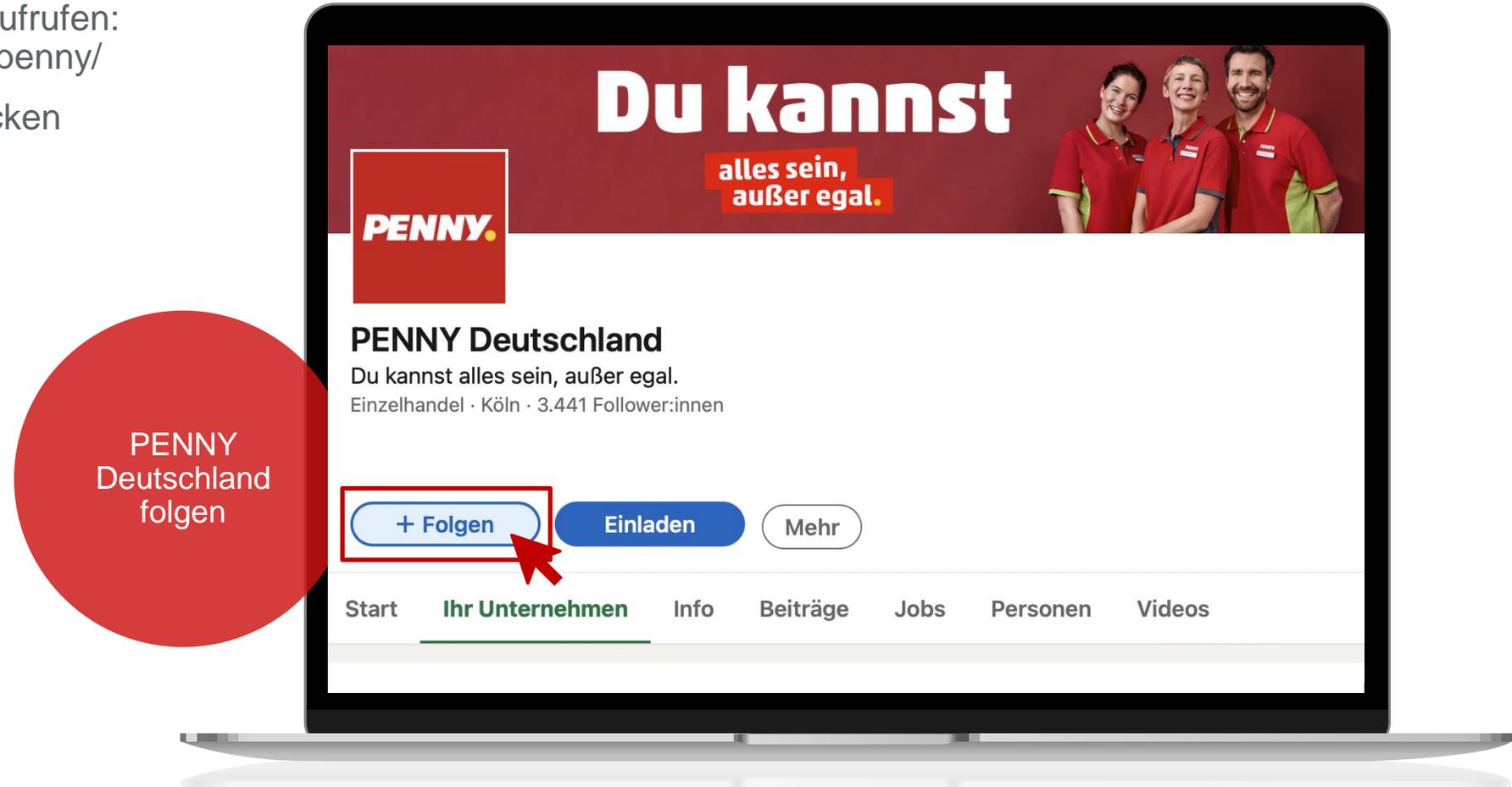
PENNY.

03

PENNY Deutschland Unternehmensprofil

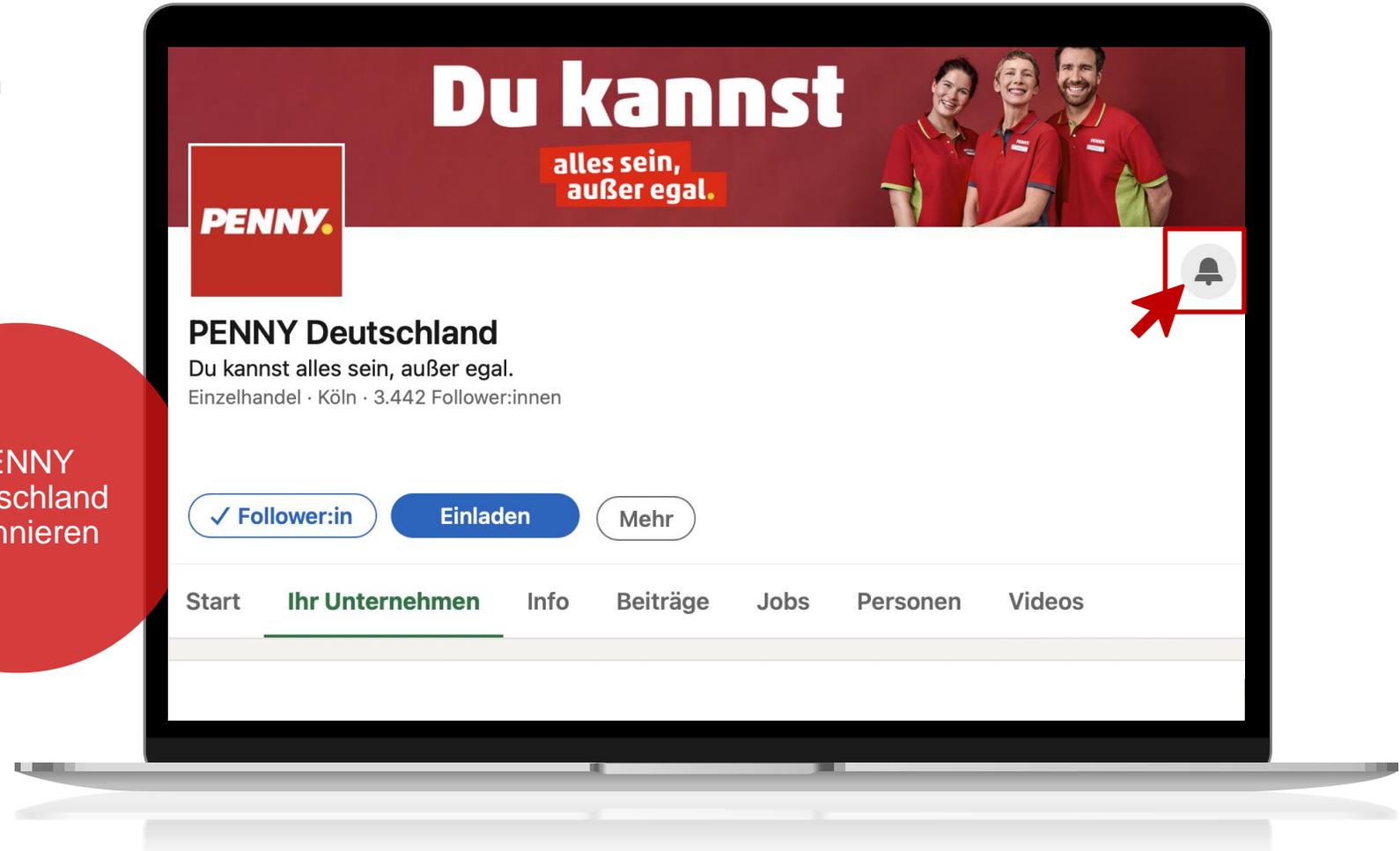
Dem PENNY Deutschland Unternehmensprofil folgen

1. PENNY Deutschland Profil aufrufen:
www.linkedin.com/company/penny/
2. Auf den Button **+ Folgen** klicken



Das PENNY Deutschland Unternehmensprofil abonnieren

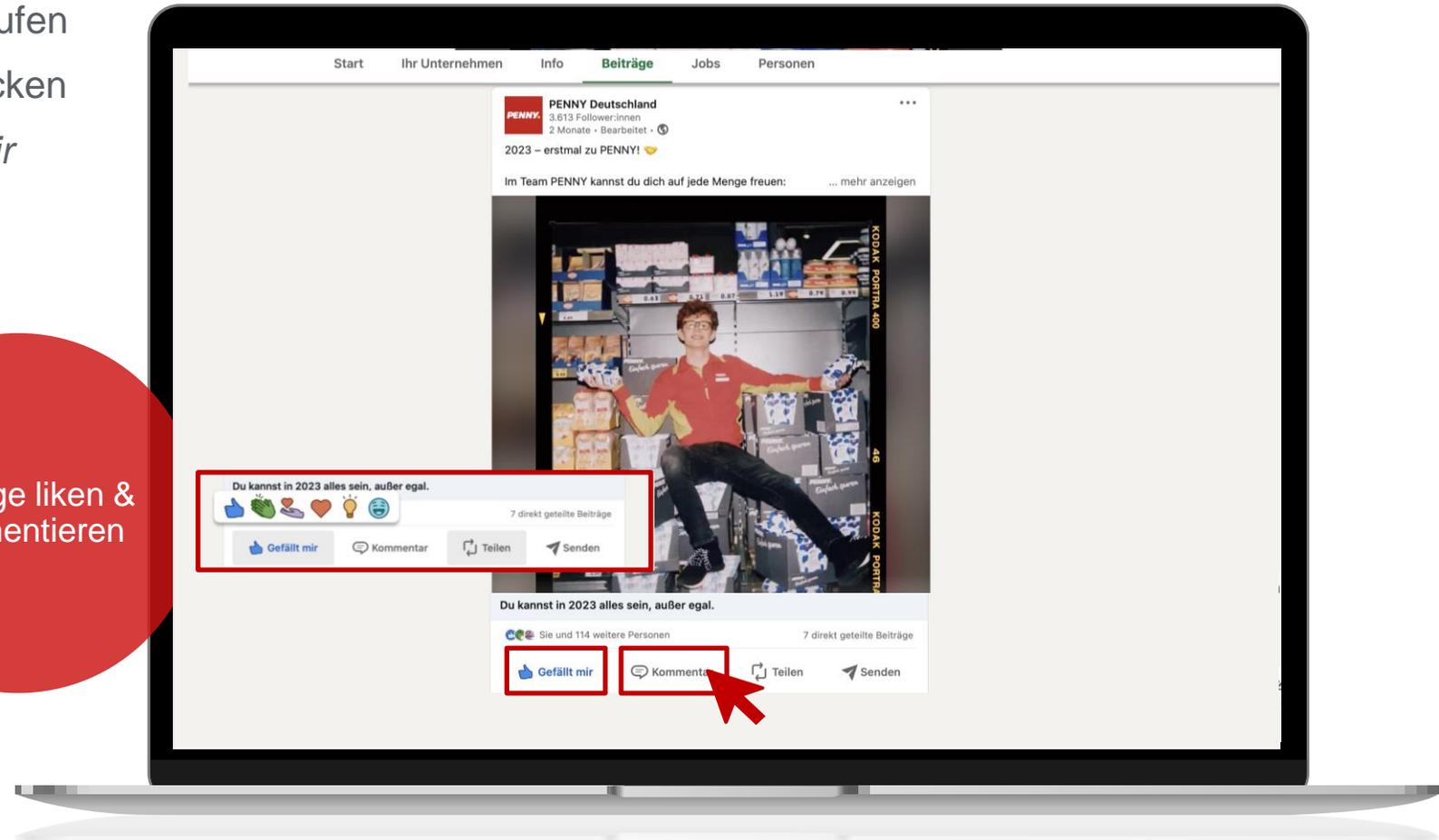
1. PENNY Deutschland Profil aufrufen
2. Auf das -Symbol oben rechts klicken
3. Immer auf dem neusten Stand sein



LinkedIn Beiträge von PENNY Deutschland liken und kommentieren

1. Beiträge von PENNY Deutschland aufrufen
2. In der unteren Leiste auf *Gefällt mir* klicken
3. Alternativ: Mit der Maus über *Gefällt mir* wischen und eine der anderen Reaktionsmöglichkeiten auswählen
4. Auf *Kommentar* klicken und einen Kommentar verfassen

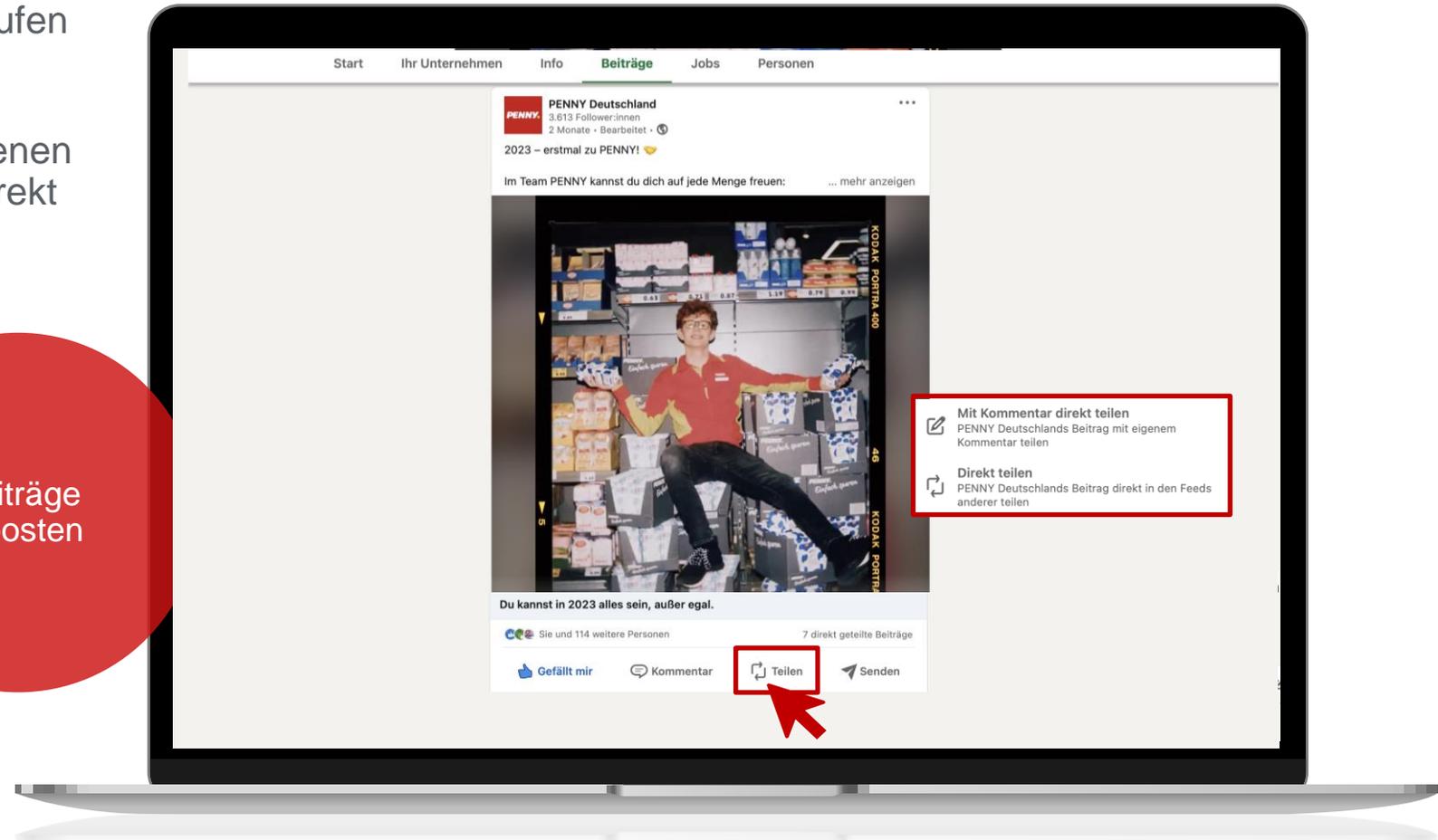
Beiträge liken & kommentieren



LinkedIn Beiträge von PENNY Deutschland reposten

1. Beiträge von PENNY Deutschland aufrufen
2. In der unteren Leiste auf *Teilen* klicken
3. Möglichkeit, vor dem Repost einen eigenen Kommentar / Text zu verfassen oder direkt teilen

Beiträge
reposten





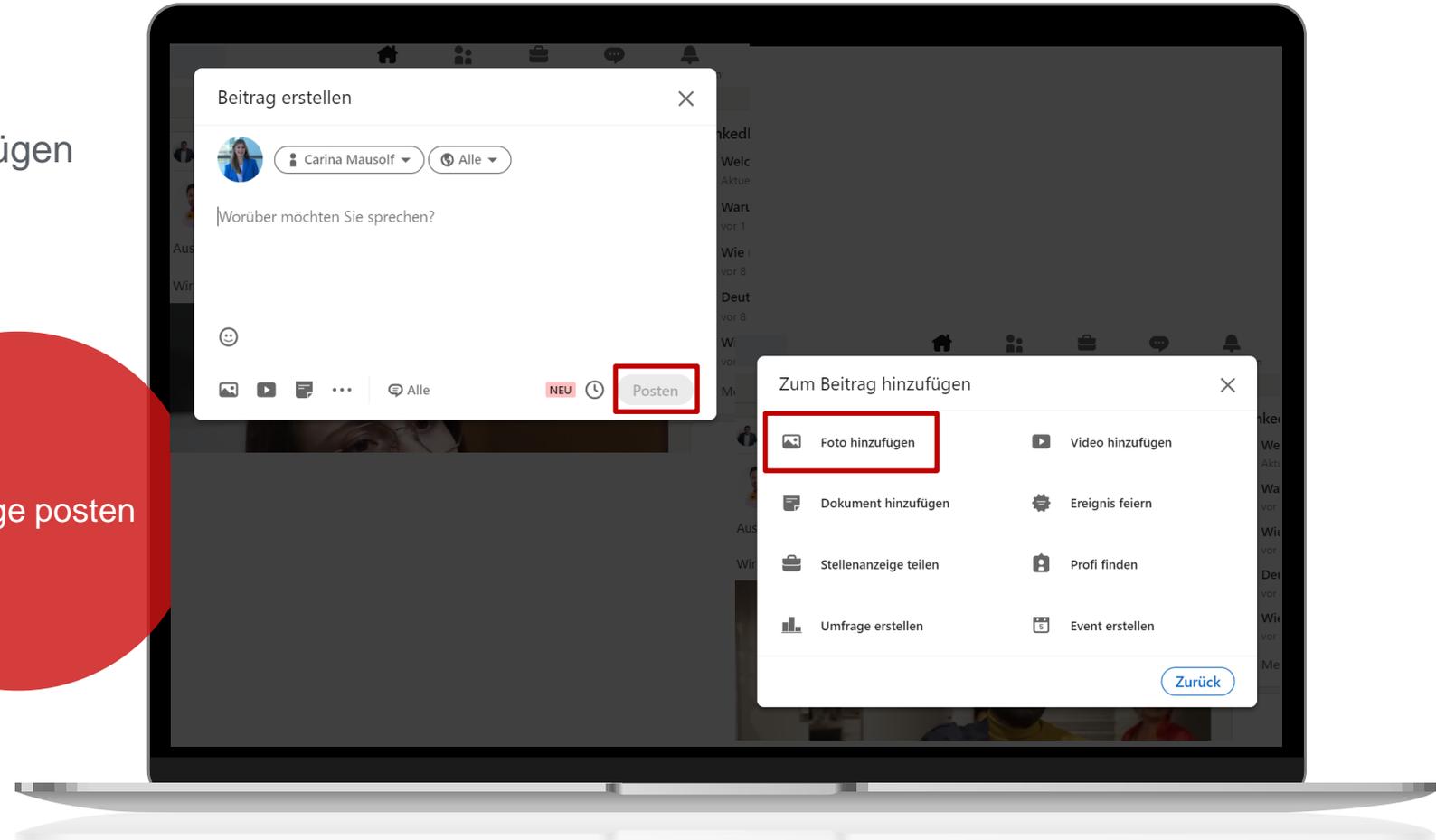
PENNY.

04

Posting Tipps

Eigene Beiträge bei LinkedIn erstellen und posten

1. Auf *Beitrag erstellen* klicken
2. Beitrag verfassen (s. Seiten 19-20)
3. Fotos, Videos o. Ä. zum Beitrag hinzufügen
4. Auf *Posten* klicken



Tipps zum Verfassen ansprechender Posts

- PENNY Deutschland verlinken
- Verlinkung funktioniert über @PENNY Deutschland

- Mit Smilies/Emojis arbeiten, um Inhalte aufzulockern: www.emojikopieren.de
- Tastenkombination, um Emojis einzufügen: [Windows] + [.]

- Beitrag auf Rechtschreibung überprüfen
- Hilfreicher Link, um die Rechtschreibung zu prüfen: www.duden.de/rechtschreibpruefung-online

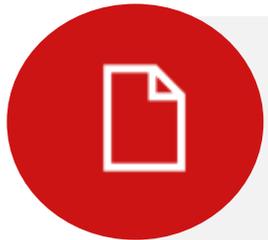
- Hashtags nutzen (s. Seite 22)
- Brand Hashtags (z.B. #pennydeutschland, #erstmalzupenny) und Community Hashtags (#handel) verwenden
- #pennydeutschland immer als ersten #
- Gezielte Verwendung von Hashtags (ca. 3-5 Stück)

Tipps zum Verfassen ansprechender Posts

- Authentisches Bild- oder Videomaterial einfügen
- In den Beiträgen gendern
 - Genderleitfaden der REWE Group berücksichtigen (s. Seite 21)
- Optimale Postlänge von ca. 1200-1600 Zeichen berücksichtigen
- Zeitliche Besonderheiten berücksichtigen
 - Optimale Zeit zum Posten von Beiträgen: Montag bis Donnerstag 10 Uhr morgens, Freitag bis Sonntag 13 Uhr
 - Bearbeitung des Posts erst nach frühestens 10 Minuten, sonst 10-40% Ausspielungsverlust
 - Auf Kommentare unter deinem Post innerhalb von 24 Stunden reagieren/antworten
- Allgemein gilt: umso häufiger der Beitrag kommentiert, geliked oder geteilt wird, desto höher ist die Reichweite

Genderleitfaden der REWE Group

- **Geschlechterumfassende Endungen** verwenden: „Vertretung“ statt „Vertreter“
- **Gender-Doppelpunkt** verwenden: „Verkäufer:innen“ statt „Verkäufer“
- Persönliche Ansprache nutzen: „Sie können/Du kannst...“ statt „Mitarbeiter können...“
- Synonyme verwenden: „Qualifizierungskosten“ statt „Trainerkosten“
- Pluralformen verwenden: „Die Beschäftigten“ statt „Der Beschäftigte“



Weitere Informationen sind im Intranet (inside) unter den Suchbegriffen *Genderleitfaden* zu finden.

Hashtags

#pennydeutschland

#erstmalzupenny

#teampenny

#erstmalbewerben

#dukannst

#ausbildung

#rewegroup

#jobkarriere

#handel

#einzelhandel

#nachhaltigkeit

#logistik

Erstellen eines Jobposts

1. Auf "Beitrag erstellen" klicken
 2. Attraktiven Jobpost verfassen (s. rechts)
 - Kurzen und knackigen Einleitungssatz schreiben
 - Einblicke in Penny als Arbeitgeber geben oder Stelle beschreiben
 - @PENNY Deutschland verlinken
 - Emojis nutzen
 - Hashtags verwenden
 3. Stellenanzeige auf der Jobbörse aufrufen unter:
<https://karriere.penny.de/jobs/suche>
 4. URL der Stellenanzeige kopieren und in dem Beitrag einfügen
- https://karriere.rewe-group.com/penny/job/M%C3%BCnchen-Marktleiter-M%C3%BCnchen-%28mwd%29-BY-81539/745254701/?feedId=172701&utm_source=careersite&utm_campaign=penny
5. Beitrag posten
 - Der eingefügte Link wird beim Veröffentlichen automatisch entfernt

← LinkedIn

Beitrag erstellen

 Carina Mausolf Alle

Wir suchen dich als Marktleiter (m/w/d) für unseren PENNY Markt in München.

@PENNY Deutschland gehört zu der @REWE Group, einem der größten Arbeitgeber Deutschlands. Wir bieten eine ganze Reihe von Arbeitgebervorteilen mit fairer Bezahlung und attraktiven Zusatzleistungen, guten Weiterentwicklungschancen für alle, einem super Team mit respektvollen Miteinander auf Augenhöhe und einem sicheren Arbeitsplatz. 🚀

Bei Fragen zu dieser Stelle, melde dich gerne direkt bei mir.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

#erstmalbewerben #teampenny #pennydeutschland #jobkarriere

https://karriere.rewe-group.com/penny/job/M%C3%BCnchen-Marktleiter-M%C3%BCnchen-%28mwd%29-BY-81539/745254701/?feedId=172701&utm_source=careersite&utm_campaign=penny



#team

 Alle Posten

Social Media Grundsätze der REWE Group (Stand 07/2022)

Wir übernehmen Verantwortung.

Wir leben eine offene Diskussionskultur.

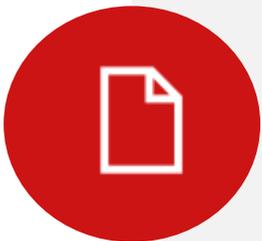
Wir behandeln Vertrauliches vertraulich.

Wir zeigen keine Toleranz gegenüber Mobbing, Stalking und Diskriminierung.

Wir achten die (Urheber-)Rechte anderer.

Wir leiten (Presse-)Anfragen weiter an

presse@rewe-group.com



Weitere Informationen sind im Intranet (inside) unter den Suchbegriffen *Social Media Grundsätze* zu finden. Bei Fragen zur Social-Media-Nutzung kannst du dich gerne an das Social-Media Team der REWE Group wenden: social.media@rewe-group.com

Social Media Grundsätze der REWE Group (Stand 07/2022)

Relevante Rechte

Datenschutzrecht

Daten mit Bezug zu natürlichen Personen dürfen nur veröffentlicht werden, wenn das Datenschutzrecht (u.a. die DSGVO) dies erlaubt. Fotos von natürlichen Personen dürfen in Social Media grundsätzlich nur mit deren vorheriger Einwilligung veröffentlicht werden.

Wettbewerbsrecht

Bei Aussagen zu Wettbewerbern und deren Produkten sowie vergleichender Werbung, Preiswerbung oder Werbung mit Testergebnissen ist generell Zurückhaltung geboten. Wettbewerber sollten auf keinen Fall herabgesetzt werden.

Markenrecht

Namen- und Produktlogos anderer Unternehmen dürfen nur mit deren Zustimmung (Lizenz) verwendet werden.

Urheberrecht

Die Nutzung urheberrechtlich geschützter Inhalte (z.B. Texte aus Zeitungsartikeln, Multimedia-Dateien wie Bilder, Videos, Musik) setzt regelmäßig die Einwilligung des Rechteinhabers voraus (Lizenz). Ausnahmen können kreative Inhalte darstellen, die frei verwendbar sind (Open-Content-Lizenzen).

Persönlichkeitsrechte

Herabwürdigende oder diskriminierende Äußerungen gegenüber anderen Personen können gegen deren Persönlichkeitsrechte verstoßen. Mobbing oder Stalking verletzen den Schutz der Privatsphäre. Die Verbreitung von extremistischem Gedankengut, pornografischen oder gewaltverherrlichenden Inhalten sind strafbar

#teampenny

PENNY.